

Профессиональный бренд грумера

9 важных составляющих для успеха

Сегодня мало быть хорошим грумером в известном смысле этого слова, мало уметь хорошо стричь. Нужно грамотно представить себя своим будущим клиентам, выделиться среди конкурентов и привлекать людей разными способами. Для этого нужно создать профессиональный бренд, образ! Представляем его необходимые ингредиенты!

- **Профессиональные навыки**

Чем больше Вы умеете, тем лучше - стрижки разных пород, груминг кошек, тримминг, креатив...Постоянно расширяйте спектр своих услуг.

- **Сертификаты и дипломы**

Любые документы подтверждающие прохождение курсов и мастер-классов добавляют плюсов к образу Профи. Повесьте их на своем рабочем месте, разместите фотографии в интернете.

- **Портфолио с фотографиями работ**

Делайте хорошие фотографии стрижек. Причем не только "в стойке", но и более свободные - в обнимку с животным, мордочку, забавный момент в ванной. Снимки размещайте в альбоме для демонстрации клиентам, выбора стрижки, а также в интернете.

- **Личность**

Все любят позитивных и интересных людей. Постарайтесь показать клиентам свои лучшие стороны. Улыбайтесь!

- **Внешний вид**

Подсознательно клиент переносит ваш образ и на ожидания от вашей работы. Не стоит портить впечатление неопрятностью и небрежностью в одежде, причёске.

Поведение

Всегда встречайте клиентов с радостью, будьте вежливы, интересуйтесь особенностями питомцев, отвечайте на вопросы, рассказывайте истории...



Полезные ссылки

[Сайт Академии груминга Боншери](#)

[Группа ВКонтакте для будущих грумеров](#)

[Рассылка для будущих грумеров](#)

- **Поведение**

Всегда встречайте клиентов с радостью, будьте вежливы, интересуйтесь особенностями питомцев, отвечайте на вопросы, рассказывайте истории...

- **Сайт**

Постарайтесь создать максимально простой сайт, удобный для клиентов. Лучше обойтись небольшим числом разделов - О себе, Фото работ, Прайс, Отзывы.

- **Группы в социальных сетях**

Если вы сделаете, например, типичную группу, как у многих - "Здравствуйте, я грумер, вот фото работ и прайс", отдачи от нее будет немного. Нужно стремиться к созданию сообщества своих клиентов. Группа должен быть прежде всего интересной - пусть там будут истории из Вашей жизни, забавные случаи из грумерской практики, хорошие фотографии и, конечно, общение.

- **Визитки, объявления, вывеска**

Визитки Вы будете раздавать нынешним и будущим клиентам, объявления расклеивать по району. Яркая и стильная вывеска также работает на привлечение. Постарайтесь сделать эти материалы запоминающимися, в одном стиле, передайте частичку себя в их дизайне. Яркая и стильная вывеска также работает на привлечение.

Как видите, в создании профессионального бренда нет ничего сложного. Вы «вкладываете» в свое имя, а затем оно работает на вас!



Полезные ссылки

[Сайт Академии груминга Боншери](#)

[Группа ВКонтакте для будущих грумеров](#)

[Рассылка для будущих грумеров](#)